



ITALPIZZA S.p.A.

NORME ETICHE

INDICE

1	LE NORME ETICHE.....	2
1.1	A chi sono rivolte?.....	2
2	PRINCIPI GENERALI	4
3	RAPPORTI CON LE AUTORITÀ, LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E GLI INTERLOCUTORI PRIVATI	4
3.1	Lotta alla corruzione	4
3.2	Rapporti con clienti, fornitori, collaboratori esterni e partner commerciali	4
3.3	Rapporti con la Pubblica Amministrazione	5
3.4	Rapporti con le Autorità di Vigilanza e Autorità garanti	5
3.5	Rapporti con l’Autorità Giudiziaria	5
3.6	Rapporti con le associazioni portatrici di interessi	5
3.7	Regali e Omaggi	6
3.8	Atti di liberalità e sponsorizzazioni	6
3.9	Tutela della concorrenza.....	6
3.10	Proprietà intellettuale.....	6
4	ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO INTERNO.....	6
4.1	Principi generali in tema di controllo.....	6
4.2	Contabilità e Bilancio	7
4.3	Rapporti con l’amministrazione finanziaria	7
4.4	Flussi finanziari e lotta al riciclaggio.....	7
4.5	Rapporti Finanziari	8
4.6	Conflitti di interesse	8
5	POLITICHE DEL PERSONALE	8
5.1	Valore delle Risorse Umane	8
5.2	Criteri di gestione del personale	8
5.3	Molestie sul luogo di lavoro.....	8
5.4	Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti	9
5.5	Fumo	9
6	RISERVATEZZA	9
6.1	Tutela delle informazioni aziendali	9
6.2	<i>Privacy</i> e trattamento dei dati	9
6.3	Sistemi Informatici	9
7	AMBIENTE.....	9
8	SALUTE, IGIENE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO.....	10
9	QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE	10
10	FORMAZIONE E INFORMAZIONE.....	10
10.1	Sanzioni Disciplinari	11
10.2	Comunicazione delle violazioni	11
	Conferma di ricevuta	12

1 Le Norme Etiche

La Italpizza S.p.A. (di seguito “**Italpizza**” o “**la Società**”) si è da sempre impegnata nel confezionamento di prodotti alimentari di qualità, ponendo primaria attenzione alle materie prime utilizzate e al procedimento di confezionamento, senza mai tralasciare le tematiche legate alla tutela dell’ambiente e della dignità delle persone.

Al fine di definire con chiarezza e trasparenza l’insieme dei valori ai quali la Società si ispira per raggiungere i propri obiettivi, sono state predisposte le presenti Norme Etiche, il cui rispetto è considerato di primaria importanza per il corretto funzionamento, l’affidabilità, la reputazione e l’immagine di Italpizza, all’interno e all’esterno della Società, fattori tutti che costituiscono i fondamenti per il successo e lo sviluppo attuale e futuro.

L’adozione di determinati principi di comportamento specifici è manifestazione di impegno della Società anche in relazione alla prevenzione dei reati di cui al Decreto Legislativo 8 Giugno 2001, n. 231 (**Decreto 231**).

Le Norme Etiche si coordinano e si integrano non solo con il Modello di organizzazione, gestione e Controllo adottato dalla Società ai fini del Decreto 231, ma anche con le procedure ed i documenti aziendali, manuali operativi e regolamenti interni di Italpizza.

1.1 A chi sono rivolte?

Le Norme Etiche sono rivolte a organi sociali, *management*, organi di controllo, dipendenti, amministratori, collaboratori, nonché consulenti esterni, *partner* commerciali, agenti, fornitori, clienti e, in generale, tutti i soggetti terzi con i quali la Società intrattiene rapporti contrattuali nel raggiungimento degli obiettivi aziendali che comportano prestazioni d’opera anche temporanea, ovvero svolgimento di attività in nome e per conto della Società (“**Destinatari**”).



2 Principi Generali

Di seguito una sintesi dei principi e valori ritenuti fondamentali, condivisi e riconosciuti da Italpizza.

LEGALITÀ	Rispettare tutte le leggi, i regolamenti, i provvedimenti amministrativi ed in generale le disposizioni normative applicabili nei Paesi in cui si opera.
RESPONSABILITÀ	Agire con responsabilità e professionalità, nel pieno rispetto della deontologia e dell'etica, astenendosi dal compiere qualsiasi atto in conflitto di interessi con Italpizza.
ONESTÀ E CORRETTEZZA	Rispettare procedure, protocolli, documenti aziendali, manuali operativi e regolamenti interni di Italpizza. Attenersi al mandato formalmente attribuito da Italpizza, per coloro i quali operano in virtù di procure o deleghe affidate, agendo nel rispetto e nei limiti di queste ultime.
TRASPARENZA	Informare, in modo chiaro e trasparente, i portatori di interesse (c.d. <i>stakeholders</i>) in relazione alla propria situazione ed al proprio andamento economico e gestionale, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo.
INTEGRITÀ	Considerare l'etica come interesse di primario rilievo per Italpizza. Non sono tollerati comportamenti che, pur apparendo astrattamente tesi a favorire la Società, risultino in contrasto con le normative vigenti o con il Codice Etico.
AFFIDABILITÀ	Assicurare ai propri interlocutori il rispetto degli impegni presi e la corrispondenza tra quanto inizialmente prospettato e quanto successivamente attuato, promuovendo l'instaurazione di un rapporto di piena fiducia.
IMPARZIALITÀ	Non introdurre alcun elemento di discriminazione legato a età, sesso, razza, etnia, nazionalità, opinioni politiche e/o credo religioso ogniqualvolta si formulino proposte, si prendano decisioni e si mettano in campo azioni verso collaboratori interni o terzi.
RISPETTO	Considerare il rispetto reciproco come requisito essenziale nella vita aziendale. Non sono tollerate prepotenze, minacce o comportamenti volti a condizionare le azioni altrui in senso contrario alla legge o al Codice Etico né condotte ingiuriose o, comunque, lesive delle personalità.
AMBIENTE & SICUREZZA	Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri ed essere una organizzazione responsabile nei confronti dell'ambiente. Rispettare e promuovere tutte le leggi e le regolamentazioni relative all'ambiente, alla sicurezza e alla salute.
QUALITÀ	Orientare la propria attività ad alti <i>standard</i> di qualità nella gestione dei processi di produzione e nella fornitura di prodotti e servizi.
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Impegnarsi in modalità di approvvigionamento socialmente responsabili sulla base non solo di ciò che è prescritto nelle disposizioni di legge, ma anche in base ai comportamenti che di regola è eticamente lecito attendersi, promuovendo e salvaguardando i diritti umani e il benessere delle comunità. Italpizza rispetta le normative applicabili in materia di lavoro minorile.

3 Rapporti con le Autorità, la Pubblica Amministrazione e gli interlocutori privati

3.1 Lotta alla corruzione

Italpizza condanna la corruzione in ogni sua forma, con riferimento a soggetti pubblici o privati.

3.2 Rapporti con clienti, fornitori, collaboratori esterni e partner commerciali

Italpizza si impegna a garantire che tutti i rapporti, anche di natura commerciale, intrattenuti con soggetti operanti a livello nazionale ed internazionale, clienti, fornitori, collaboratori esterni e *partner* commerciali avvengano nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

La scelta di fornitori, collaboratori esterni e *partner* commerciali si ispira a principi di obiettività, competenza, economicità, trasparenza, correttezza, qualità del bene o servizio ed avviene nel rispetto delle relative politiche aziendali.

Le relazioni con i clienti sono improntate alla piena soddisfazione delle loro esigenze con l'obiettivo di creare un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Italpizza si impegna a garantire i più alti *standard* di qualità dei prodotti venduti.

3.3 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le trattative d'affari e i rapporti con Pubblica Amministrazione, Autorità e Istituzioni dei Paesi in cui Italpizza opera, nonché con i dipendenti o con coloro che agiscono in nome e per conto della Pubblica Amministrazione, delle Autorità e delle Istituzioni, ("**P.A.**") sono condotte in conformità alla legge e si uniformano ai principi di trasparenza, correttezza, lealtà e verificabilità.

I contatti e le relazioni con la P.A. possono essere intrapresi e mantenuti solo da chi è stato formalmente incaricato a svolgere tali attività. Non vanno in ogni caso intraprese, direttamente o indirettamente, le seguenti azioni:

- offrire opportunità commerciali, di lavoro, di formazione, regali o qualsivoglia beneficio o utilità, a personale della P.A., a loro familiari o a terzi a loro riconducibili;
- influenzare impropriamente le decisioni della P.A., sollecitare o ottenere informazioni riservate.
- ricercare o instaurare relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto.

3.4 Rapporti con le Autorità di Vigilanza e Autorità garanti

La Società si impegna a dare piena e scrupolosa osservanza alle regole dettate dalle Autorità di Vigilanza e dalle Autorità Garanti per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi con la propria attività, fornendo la massima collaborazione e trasparenza. I Destinatari devono astenersi dal negare, nascondere o ritardare qualsivoglia informazione richiesta dalle Autorità di cui sopra e dagli altri organi di regolazione nelle loro funzioni ispettive e devono collaborare attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

3.5 Rapporti con l'Autorità Giudiziaria

Italpizza promuove il valore della leale collaborazione con l'Autorità giudiziaria. La gestione dei rapporti con l'Autorità giudiziaria è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte. I Destinatari sono tenuti a prestare la massima disponibilità e collaborazione nel corso di eventuali controlli o ispezioni. E' vietata qualsiasi iniziativa volta a indurre una persona che deve deporre innanzi all'Autorità giudiziaria ad astenersi dal farlo o a dichiarare fatti non veritieri ovvero tacere circostanze rilevanti di cui è a conoscenza.

3.6 Rapporti con le associazioni portatrici di interessi

Nel rispetto dei principi di integrità, trasparenza e leale collaborazione ITALPIZZA si confronta con le forze politiche, le espressioni organizzate della società civile e favorisce il dialogo con le associazioni sindacali e di categoria, senza alcuna discriminazione o diversità di trattamento, ed in linea con le previsioni di legge.

3.7 Regali e Omaggi

Non è consentito offrire o corrispondere regali, benefici, utilità, direttamente o indirettamente, a dipendenti pubblici o privati, a pubblici ufficiali o rappresentanti delle Istituzioni, per influenzare un atto del loro ufficio. In linea con le politiche aziendali sono consentiti atti di cortesia commerciali come omaggi di modico valore purché non siano tesi ad influenzare la capacità di adottare decisioni autonome e, comunque, tali da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in maniera impropria, da non poter essere causa di imbarazzo o di obbligo da parte di Italpizza.

In ogni caso, l'offerta di regali da parte di Italpizza deve essere espressamente approvata dal responsabile di funzione e documentata in modo adeguato, al fine di consentire le opportune verifiche, in linea con le politiche aziendali.

Chiunque riceva omaggi o proposte di omaggi o benefici che non possano ritenersi semplici atti di cortesia commerciale di modico valore deve respingerli ed informare immediatamente il proprio superiore o l'Organismo di Vigilanza.

3.8 Atti di liberalità e sponsorizzazioni

Le donazioni ad enti e istituzioni benefiche sono consentite solo se hanno lo scopo di procurare vantaggi sociali e di testimoniare la responsabilità sociale e civile della Società o lo scopo di prestarsi a fini educativi e sono regolate da apposita procedura. Italpizza può decidere di fornire contributi e sponsorizzazioni per sostenere iniziative proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro, regolarmente costituite e che promuovano i valori a cui si ispirano le Norme Etiche e nel rispetto della normativa applicabile e delle procedure definite, dandone adeguata pubblicità.

3.9 Tutela della concorrenza

I principi del libero mercato e della concorrenza rientrano tra i valori fondamentali della Società. Italpizza agisce conformemente alle previsioni dettate dalla normativa applicabile in materia di *antitrust* e si impegna a non danneggiare indebitamente l'immagine delle aziende concorrenti e dei loro prodotti.

3.10 Proprietà intellettuale

La Società agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario o internazionale, a tutela di tali diritti. Non è consentito tenere una condotta che possa costituire violazione di opere dell'ingegno tutelate dal diritto d'autore.

4 Organizzazione e controllo interno

4.1 Principi generali in tema di controllo

Ogni azione di Italpizza deve essere legittima, coerente, congrua, adeguatamente registrata e deve esserne possibile la verifica anche ex post del processo di decisione, autorizzazione, svolgimento e controllo.

I processi aziendali e le attività della Società si uniformano ai seguenti principi generali del sistema di controllo interno e gestione dei rischi:



Segregazione dei compiti → deve essere garantita la separazione delle responsabilità tra chi esegue, chi controlla e chi autorizza il processo.



Regolamentazione → devono esistere regole formali o prassi consolidate idonee a fornire principi di comportamento e modalità operative per lo svolgimento delle attività aziendali.



Poteri autorizzativi e di firma → devono esistere regole per l'esercizio dei poteri di firma e dei poteri autorizzativi interni, coerenti con le responsabilità organizzative e gestionali assegnate.



Tracciabilità → per ogni operazione è conservata agli atti documentazione di supporto che consenta la ricostruzione delle fonti, degli elementi informativi e dei controlli effettuati a supporto della formazione e attuazione delle decisioni della Società, nonché delle modalità di gestione delle risorse finanziarie.

4.2 Contabilità e Bilancio

La Società condanna qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge e dirette ai soci, agli azionisti, al pubblico, alle Autorità di controllo, al Collegio Sindacale e ai revisori contabili.

Affinché la contabilità risponda ai requisiti di verità, completezza e trasparenza del dato registrato, deve essere conservata agli atti una adeguata e completa documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- l'accurata registrazione contabile di ciascuna operazione;
- l'immediata determinazione delle caratteristiche e delle motivazioni alla base della stessa;
- l'agevole ricostruzione formale cronologica dell'operazione;
- la verifica del processo di decisione, di autorizzazione e di realizzazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità e controllo.

4.3 Rapporti con l'amministrazione finanziaria

Italpizza promuove una cultura aziendale improntata al rispetto della normativa tributaria, assicurandone la completezza e l'affidabilità nonché la conoscibilità a tutti i livelli aziendali al fine di instaurare e mantenere un rapporto collaborativo, chiaro e trasparente con l'Amministrazione finanziaria.

4.4 Flussi finanziari e lotta al riciclaggio

Italpizza condanna qualsiasi forma di riciclaggio, auto-riciclaggio o condotta tesa a ostacolare l'identificazione di denaro, beni o altre utilità di provenienza illecita e si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni applicabili, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio. La Società promuove l'adozione di tutte le cautele necessarie a verificare l'affidabilità degli operatori con cui intrattiene rapporti commerciali, nonché la legittima provenienza dei capitali e dei mezzi da questi ultimi utilizzati nell'ambito dei rapporti con la stessa.

4.5 Rapporti Finanziari

Italpizza si impegna a rispettare tutte le direttive riguardanti la stesura di rapporti finanziari. I Destinatari che si occupano della stesura di rapporti finanziari devono operare in modo che non si verifichino infedeltà che potrebbero turbare la corretta rappresentazione della realtà nell'ambito dei rapporti finanziari della Società.

4.6 Conflitti di interesse

I Destinatari sono tenuti a evitare situazioni o attività in cui si può manifestare un conflitto con gli interessi di Italpizza o che possono interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'azienda e nel pieno rispetto dei principi delle Norme Etiche. Costituiscono conflitti di interesse, a titolo esemplificativo, l'utilizzo della propria posizione in azienda o delle informazioni o opportunità di affari acquisite nell'esercizio del proprio incarico, a vantaggio indebito proprio o di terzi; l'aver interessi diretti o indiretti presso fornitori, concorrenti, clienti, terze parti commerciali incompatibili con gli obblighi assunti nei confronti della Società.

Le situazioni che possono comportare un conflitto di interessi devono essere tempestivamente comunicate al proprio superiore o all'Organismo di Vigilanza al fine di individuare eventuali soluzioni operative atte a salvaguardare la legalità, trasparenza e correttezza dei comportamenti nello svolgimento delle attività. E' fatto comunque obbligo di astenersi dall'intervenire nel processo operativo o gestionale in presenza di un conflitto di interessi.

5 Politiche del personale

5.1 Valore delle Risorse Umane

Italpizza considera le risorse umane il principale patrimonio aziendale e fattore di successo e si impegna a garantire le condizioni affinché ogni persona trovi nell'ambiente di lavoro un luogo di serenità, armonia, identificazione, collaborazione e sviluppo professionale.

5.2 Criteri di gestione del personale

La selezione del personale è effettuata in base alla corrispondenza dei profili di competenze, capacità e caratteristiche richieste per la posizione e quelle dei candidati incontrati nel processo di selezione in ottemperanza alle *politiche* aziendali e nel pieno rispetto delle norme sulle pari opportunità.

5.3 Molestie sul luogo di lavoro

La Società richiede che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino molestie di alcun genere, quali ad esempio, la creazione di un ambiente di lavoro ostile nei confronti di singoli lavoratori o gruppi di lavoratori, l'ingiustificata interferenza con il lavoro altrui o la creazione di ostacoli e impedimenti alle prospettive professionali altrui.

Non sono ammesse molestie sessuali, intendendo come tali, la subordinazione delle possibilità di crescita professionale alla prestazione di favori sessuali o le proposte di relazioni interpersonali private che, per il fatto di essere sgradite al destinatario, possano turbarne la serenità.

5.4 Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti

I Destinatari devono astenersi dal prestare la propria attività sotto l'effetto di sostanze alcoliche o stupefacenti, o che sortiscano analogo effetto e di consumare tali sostanze nel corso della prestazione lavorativa. Saranno equiparati ai casi precedenti gli stati di dipendenza cronica da alcool e stupefacenti, che abbiano incidenza sulla prestazione lavorativa e che possano turbare il normale svolgimento della stessa.

5.5 Fumo

La Società rispetta le norme di legge contenenti le disposizioni sul divieto di fumo in tutti i luoghi pubblici ivi compresi i luoghi di lavoro e persegue le violazioni, in particolare quelle che possano generare pericoli per la sicurezza e la salute.

6 Riservatezza

6.1 Tutela delle informazioni aziendali

Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro appartengono a Itaipizza, devono considerarsi strettamente riservati, devono essere opportunamente protetti secondo le norme di legge e le politiche aziendali e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati, sia all'interno che all'esterno della Società, se non nel rispetto della normativa vigente.

I Destinatari devono uniformare il proprio comportamento alla massima riservatezza, al fine di salvaguardare il patrimonio, anche immateriale, tecnico, finanziario, legale, amministrativo, di gestione del personale e commerciale di Itaipizza, anche in caso di cessazione del rapporto di lavoro ovvero di cambiamento di mansioni, in linea con la normativa applicabile e con le politiche aziendali.

Le informazioni ottenute in ragione del proprio ruolo aziendale non possono essere utilizzate per vantaggio personale o secondo modalità contrarie alla legge o che siano di nocimento agli obiettivi della Società.

6.2 Privacy e trattamento dei dati

Il trattamento di dati acquisiti e gestiti da chiunque operi in nome e per conto di Itaipizza deve rispettare la normativa in materia di tutela dei dati personali e della *privacy* e deve uniformarsi alle procedure aziendali.

6.3 Sistemi Informatici

La Società, nell'espletamento della sua attività, adotta misure di sicurezza idonee a proteggere i propri dati e sistemi informatici rispetto all'accesso di persone non autorizzate e a danni di qualsivoglia natura e adotta inoltre misure idonee a prevenire ogni abuso su sistemi informatici di terzi ai quali i collaboratori accedono nello svolgimento delle proprie mansioni.

7 Ambiente

Itaipizza è consapevole che la tutela di tutte le risorse ambientali del pianeta è questione di primaria importanza. A tal fine si impegna a valutare l'impatto ambientale di ogni attività presente e/o futura ed a rispettare la legge e la normativa in tema ambientale.

In coerenza con la propria linea di attenzione alle problematiche ambientali e territoriali, la Società si impegna:

- al mantenimento del sistema di gestione ambientale (ISO 14001);

- ad utilizzare in modo efficiente le risorse energetiche e naturali;
- all'osservanza della normativa (nazionale ed internazionale) posta a tutela dell'ambiente;
- ad una stretta e costante collaborazione con le autorità locali sui rischi ambientali connessi allo svolgimento dell'attività produttiva.

8 Salute, igiene e sicurezza sul luogo di lavoro

La Società si impegna a mantenere il sistema di gestione OHSAS 18001 e a favorire la salute ed il benessere dei propri lavoratori ed osserva scrupolosamente tutte le normative vigenti in tema di igiene e sicurezza sul luogo di lavoro, al fine di promuovere e valorizzare le attitudini di ciascuno, garantendo equità e dignità e garantendo idonee possibilità di sviluppo professionale e di carriera.

Le decisioni in materia di salute e sicurezza del lavoro vengono prese sulla base dei principi generali di protezione della salute e per la sicurezza dei lavoratori quali, a titolo di esempio:

- evitare i rischi e combatterli alla fonte;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare per quanto concerne la concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro e dei metodi di lavoro e di produzione anche al fine di attenuare il lavoro monotono ed il lavoro ripetitivo e di ridurre gli effetti di questi lavori sulla salute;
- tenere conto del grado di evoluzione della tecnica;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
- programmare la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri nella medesima tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- dare la priorità alle misure di prevenzione rispetto alle misure di protezione;
- dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale,
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

Le norme e procedure interne in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro devono essere osservate da tutti i Destinatari.

Ciascun lavoratore aziendale deve ricevere una formazione sufficiente ed adeguata con particolare riferimento al proprio posto di lavoro ed alle proprie mansioni. Questa deve avvenire in occasione dell'assunzione, del trasferimento o cambiamento di mansioni o dell'introduzione di nuove attrezzature di lavoro o di nuove tecnologie, di nuove sostanze e preparati pericolosi.

9 Qualità e sicurezza alimentare

Italpizza si impegna per garantire la massima qualità e la sicurezza alimentare dei propri prodotti e investe in ricerca e sviluppo. Le attività di miglioramento e innovazione coinvolgono e presidiano l'intera filiera, dalla accurata selezione delle materie prime ai processi produttivi, dal *packaging* alla distribuzione. I fornitori di Italpizza sono approvati sulla base di precisi *standard* di qualità e sicurezza, dell'affidabilità e del servizio fornito e sono sottoposti a visite ispettive periodiche. Italpizza è oggetto di audit qualitativi da parte dei propri clienti. Inoltre, organismi di controllo indipendenti certificano il prodotto e il sistema.

10 Formazione e Informazione

La Società si impegna a divulgare le Norme Etiche a tutti i Destinatari e a formare ed informare i predetti soggetti, sulla base del ruolo e delle responsabilità affidate, delle funzioni aziendali svolte e della figura professionale ricoperta in merito alle previsioni del Decreto 231, ai reati che detto decreto

mira a prevenire, alle leggi, ai principi etici ed alle procedure aziendali da osservare e rispettare, attraverso, riunioni aziendali, attività di formazione e informazione periodiche.

Si impegna a promuovere il rispetto dei principi delle presenti Norme Etiche anche presso fornitori, distributori, consulenti, appaltatori o sub-appaltatori o attraverso *partner* commerciali, consorzi, *joint-venture*.

10.1 Sanzioni Disciplinari

La violazione dei doveri contenuti nelle Norme Etiche, anche se finalizzata al perseguimento di un interesse aziendale o conseguente ad un ordine impartito da un superiore gerarchico, costituisce inadempimento contrattuale ed illecito disciplinare e, come tale, potrà essere perseguito e sanzionato dalla Società ai sensi della normativa vigente.

Ogni eventuale violazione delle suddette regole va comunicata all'Organismo di Vigilanza e rappresenta, se accertata:

- nel caso di dipendenti e dirigenti, un inadempimento contrattuale in relazione alle obbligazioni che derivano dal rapporto di lavoro e in linea con il CCNL applicabile;
- nel caso di amministratori o sindaci, l'inosservanza dei doveri ad essi imposti dalla legge e dallo statuto;
- nel caso collaboratori esterni, consulenti, partner commerciali, agenti e fornitori, secondo quanto disposto dalle specifiche clausole contrattuali inserite nelle lettere di incarico o nei contratti, la risoluzione del rapporto contrattuale, ovvero il diritto di recesso dal medesimo, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento qualora da tale comportamento derivino danni alla Società.

Si rinvia alla procedura aziendale sul Sistema Sanzionatorio.

10.2 Comunicazione delle violazioni

Chiunque venga a conoscenza di una violazione dei principi enunciati nelle presenti Norme Etiche, della legge o di qualsivoglia procedura aziendale è tenuto a segnalarlo tempestivamente all'Organismo di Vigilanza, apponendo la dicitura "**RISERVATA**".

RECAPITI	
odv@italpizza.it	
Organismo di Vigilanza ITALPIZZA S.R.L.	
Via Gherbella, 454/a, 41126 San Donnino, Modena (MO)	

Analogamente, in caso di dubbio riguardante la gestione di una determinata situazione professionale, i dipendenti, collaboratori, amministratori e, in generale, i Destinatari del Codice Etico devono rivolgersi all'OdV.

Nessuno sarà soggetto a rappresaglie per avere comunicato un fondato sospetto di violazione di queste regole. I dati contenuti nelle segnalazioni dirette all'Organismo di Vigilanza verranno trattati in ottemperanza alla normativa applicabile

Conferma di ricevuta

Ho ricevuto e letto le Norme Etiche di Italpizza S.p.a. ne ho compreso il contenuto e mi impegno a rispettare le regole e le direttive della Società esposte in questo documento.

Nome _____

Firma _____ Data _____